



NASIONALE SENIOR SERTIFIKAAT

GRAAD 12

SEPTEMBER 2025

**TOERISME
NASIENRIGLYN**

PUNTE: 200

Hierdie nasienriglyn bestaan uit 16 bladsye.

AFDELING A: KORTVRAE**VRAAG 1**

1.1	1.1.1	D ✓		
	1.1.2	A ✓		
	1.1.3	C ✓		
	1.1.4	C ✓		
	1.1.5	D ✓		
	1.1.6	B ✓		
	1.1.7	C ✓		
	1.1.8	B ✓		
	1.1.9	A ✓		
	1.1.10	D ✓		
	1.1.11	B ✓		
	1.1.12	A ✓		
	1.1.13	A ✓		
	1.1.14	B ✓		
	1.1.15	D ✓		
	1.1.16	C ✓		
	1.1.17	C ✓		
	1.1.18	C ✓		
	1.1.19	A ✓		
	1.1.20	B ✓	(20 x 1)	(20)
1.2	1.2.1	TGRSA ✓		
	1.2.2	vermenigvuldigereffek ✓		
	1.2.3	BAK ✓		
	1.2.4	kenteken ✓		
	1.2.5	vluguitputting ✓	(5 x 1)	(5)
1.3	1.3.1	kalenderdatums ✓		
	1.3.2	Griekse ✓		
	1.3.3	5 ✓		
	1.3.4	geskeduleerde ✓		
	1.3.5	Grasse ✓	(5 x 1)	(5)
1.4	1.4.1	C ✓		
	1.4.2	E ✓		
	1.4.3	D ✓		
	1.4.4	B ✓		
	1.4.5	F ✓	(5 x 1)	(5)
1.5	1.5.1	D ✓		
	1.5.2	A ✓		
	1.5.3	C ✓		
	1.5.4	F ✓		
	1.5.5	B ✓	(5 x 1)	(5)

TOTAAL AFDELING A: 40

AFDELING B: KAARTWERK EN TOERBEPLANNING; BUITELANDSE VALUTABEHEER

VRAAG 2

- 2.1 2.1.1 (a) New York, VSA -5 (+1 DBT) -4
Frankfurt, Duitsland +1 (+1 DBT) +2
Tydsverskil: 6 ure ✓
16:30 + ✓ 6 ure (tydsverskil)
= 22:30 + ✓ 7h30 (vlugtyd) = 06:00 ✓ 5 Junie ✓
- OF**
- 06:00 ✓✓✓✓ op 5 Junie ✓ (5)
- (b) 06:00 aankomstyd in Frankfurt
+ 15:30 ✓ (wagtydperk)
= 21:30 ✓
- OF**
- 21:30 ✓✓ (2)
- (c) Frankfurt, Duitsland +1 (+1 DBT) +2 ✓
Durban, Suid-Afrika +2
Tydsverskil: 0 uur ✓
= 21:30 + ✓ 11 uur (vlugtyd) = 08:30 ✓ 6 Junie ✓
- OF**
- 08:30 ✓✓✓✓ 6 Junie ✓ (5)
- 2.1.2 Deurgangvisum/Transito visum ✓✓ (2)
- 2.1.3 (a) Vlugvoosheid ✓✓ (2)
- (b) Vlieg oor meer as twee (veelvuldige) tydsone. ✓✓ (2)
- (c) Moegheid ✓
Sukkel om te konsentreer ✓
- Slapeloosheid of sukkel om te slaap
 - Prikkelbaarheid of humeurigheid
 - Spysverteringsprobleme, soos hardlywigheid of diarree
 - Algemene ongemak en ongerustheid
 - Hoofpyn
 - Duiseligheid
 - Verminderde eetlus
 - Verminderde waaksaamheid of werkverrigting (2 x 1) (2)

- 2.1.4 (a) Paspoort ✓ (1)
- (b) 'n Paspoort is 'n dokument wat die identiteit en nasionaliteit van die houer daarvan sertifiseer. ✓✓ (2)
- (c) 'n Visum is 'n dokument of stempel in 'n paspoort wat toestemming aan die reisiger verleen om 'n vreemde land binne te gaan. ✓✓
- Dit spesifiseer die rede vir reis en dui die duur van die verblyf aan. (2)
- (d) Immigrasie-owerhede ✓
- Ambassades
 - Konsulate van die land wat besoek word (1)
- 2.1.5 (a) Rooi ✓✓ kanaal (2)
- (b) Die goedere oorskry die limiet vir belastingvrye items. ✓✓
- Doeanetoelaes: 1 liter spiritus; 50 milliliter parfuum; goedere ter waarde van R5 000 of minder by die belastingvrye (duty-free) winkel gekoop. (2)
- 2.2 2.2.1 (a) Aanbod A ✓✓ (2)
- (b) **Die broers kan kies uit:**
- Unieke Kulturele Ervarings: aand by 'n Zuludorpie, waar hulle tradisionele dans, musiek en kos kan ervaar. ✓✓
- Unieke Kulinêre (Kos) Ervarings: Fynproewerskostoer by Durbanstraatmarkte, en verken diverse plaaslike geure.
 - Wildavonture: Privaat wildrit om die Groot Vyf te besigtig.
 - Wildavonture: uShaka Marine World, wat 'n mariene-temapark (Marine World) en waterpark insluit. (2)
- 2.2.2 (a) Internasionale bestuurspermit/bestuurslisensie (IBP) ✓✓ (2)
- (b) Die broers moes insekweerder gebruik het. ✓✓
- Onder 'n muskietnet geslaap het. ✓✓
- Langmouhemde, langbroeke en sokkies gedra het.
 - In lugversorgde of afgeskermdde kamers gebly het.
 - Voorgeskrewe antimalaria medikasie geneem het.
 - Gebiede met staande water waar muskiete broei, vermy het. (2 x 2) (4)
- [40]

VRAAG 3

3.1 3.1.1 EUR (€) 500 x ✓ 19,32 ✓ = ZAR 9 660 ✓

OF

ZAR 9 660 ✓✓✓ (3)

3.1.2 ZAR 15 000 ÷ ✓ 23,11 ✓ = GBP (£) 649,06 ✓

OF

GBP (£) 649,06 ✓✓✓ (3)

3.1.3 (a) 'n Swakker Rand maak Suid-Afrika 'n meer bekostigbare bestemming vir internasionale toeriste. ✓✓

- Internasionale toeriste se buitelandse valuta het groter koopkrag, wat verblyf, kos en aktiwiteite vir hulle meer bekostigbaar maak. Dit kan tot 'n toename in toeristaankomste lei. (2)
- Kan tot verlengde verblyf in Suid-Afrika lei.

(b) Weens stygende kostes kan Suid-Afrikaners dalk minder internasionale reise onderneem ✓✓ of goedkoper bestemmings kies.

- Dit kan tot 'n afname in die aantal mense wat uit Suid-Afrika na die buiteland reis, lei. (2)
- [10]**

TOTAAL AFDELING B: 50

AFDELING C: TOERISME BESIENSWAARDIGHEDE; KULTUUR- EN ERFENISTOERISME; BEMARKING

VRAAG 4

- 4.1 4.1.1 A – Berg Fuji ✓
 B – Taj Mahal ✓
 C – Petra ✓
 D – Koepel van die Rots ✓ (4 x 1) (4)
- 4.1.2 (a) Tokio ✓
 Agra ✓ (Enige volgorde) (2 x 1) (2)
- (b) Jordanië ✓
 Israel ✓ (Enige volgorde) (2 x 1) (2)
- 4.1.3 **Ikoon A – Berg Fuji:**
 Berg Fuji is Japan se hoogste piek en bied 'n veeleisende klim wat avontuurtoeriste, wat 'n fisiese uitdaging soek, aanloklik sou vind. ✓✓
 • Die Berg Fuji-area bied 'n verskeidenheid avontuuraktiwiteite soos voetslaan, bergfietsry, valskermsweef (paragliding), ski en sneeuplankry.
 • Die gebied rondom Berg Fuji het vele ander besienswaardighede, soos Fuji Five Lakes, warmwaterbronne en pretparke, wat dit vir avontuurtoeriste geskik maak. (2)
- 4.1.4 **Ikoon B – Taj Mahal:**
 Die Taj Mahal is deur die Mughal-keiser, Shah Jahan, gebou ter nagedagtenis aan sy vrou, Mumtaz Mahal. ✓✓
 • Die keiser se vrou het gesterf terwyl sy geboorte aan hul 14^{de} kind geskenk het. Shah Jahan was na haar dood gebroke en het besluit om 'n grafkelder te bou om haar nagedagtenis en hul liefde te eer. (2)
- 4.1.5 **Ikoon C – Petra:**
 Die antieke stad Petra is bekend vir sy asemrowende argitektuur wat uit rots gekerf/gebeitel is. ✓✓
 • Die Nabateërs, 'n antieke Arabiese volk, het pragtige tempels, grafte en geboue in die roosrooi sandsteenkrans uitgekerf.
 • Die vaardighede en inspanning wat nodig was om sulke gedetailleerde en pragtige geboue uit soliede rots te kerf, is werklik indrukwekkend.
 • Petra se waterstelsel getuig van die Nabateërs se indrukwekkende ingenieursvaardighede.
 • Petra was 'n kernhandelsentrum in antieke tye, geleë op die kruispad van belangrike handelsroetes wat Arabië, Egipte en die Middellandse See verbind het.
 • Die stad se rykdom en invloed toon die knapheid en vindingrykheid van die Nabateërs om 'n opgewekte stad te skep en in stand te hou. (2)

- 4.2 4.2.1 Suid-Amerika ✓✓ (2)
- 4.2.2 El Castillo (Tempel van Kukulkan) is 'n trappiramide in Chichen Itza. ✓✓
- Dit het terrasse, 'n tempel aan die bokant, en trappe wat 'n slangagtige skaduwee tydens die eweninge veroorsaak.
 - Die Groot Baan vir Balspeel (Great Ball Court): Die grootste en indrukwekkendste speelbaan in antieke Meso-Amerika, het hoë mure en klipringe waar die Maja-balspel gespeel is. (2)

LET WEL: *Aanvaar enige relevante antwoord met betrekking tot argitektoniese kenmerke.*

- 4.2.3 (a) Gesinsvriendelike ervaring: interaktiewe uitstallings en opvoedkundige programme vir kinders. ✓✓
- Ondersteuningsfasiliteite en dienste: rusareas en piekniekplekke, kosstalletjies en aandenkingswinkels, sekuriteitspersoneel op die terrein, noodhulpstasies beskikbaar.
 - Maklik toeganklike inligting: kaarte en brosjures beskikbaar by die ingang, kennisgewingborde en duidelik gemerkte paadjies.
 - Plaaslike en internasionale besoekers: die plakkaat is in Engels, wat wyd deur internasionale besoekers verstaan word.
 - Toeganklikheid: rolstoelvriendelike paadjies. (2)
- (b) Gerieflike openingstye: daaglik oop van 8:00 tot 17:00, wat verskeie skedules akkommodeer. ✓✓
- Begeleide toere: verseker dat besoekersgetalle beheer word.
 - Maklik toeganklike inligting: kaarte en brosjures beskikbaar by ingang, kennisgewingborde en duidelik gemerkte paadjies. (2)
- 4.2.4 (a) Swaar voetverkeer en talle besoekers kan skade aan die antieke strukture en omliggende natuurlike omgewing veroorsaak. ✓✓
- Die aantog van groot getalle toeriste kan plaaslike infrastruktuur, insluitend paaie, toilette (badkamers), en afvalbestuurstelsels onder druk plaas, wat tot oorbenutting en agteruitgang lei.
 - Oortoeisme kan oorbevolking veroorsaak, wat dit moeilik maak vir besoekers om die terrein ten volle te geniet en te waardeer. Dit kan ook die gehalte van die besoekers se ervaring negatief beïnvloed.
 - Groot skares mense kan veiligheidsrisiko's inhou, insluitend ongelukke, vandalisme en potensiële skade aan die argeologiese terrein.
 - Toerisme en kommersialisering kan plaaslike kultuur benadeel, wat tot die verlies van erfenis en getheid lei. (2)

- (b) Stel 'n tydbepaalde toegangskartjiesstelsel in om die aantal besoekers op enige gegewe tydstop te beheer. ✓✓
Ontwikkel en bevorder virtuele toere van Chichen Itza, sodat mense die terrein aanlyn kan verken. ✓✓
- Beperk die grootte van toergroepe om die terrein se impak te minimaliseer.
 - Installeer meer kringtelevisiekameras.
 - Skep aangewese uitkykplatforms.
 - Stig 'n toegewyde fonds vir die voortdurende restaurasie en instandhouding van Chichen Itza.
 - Implementeer seisoenale sluitings of verminderde openingsure gedurende hoog/peik toeristeseisoene om die terrein te laat herstel.
 - Betrek plaaslike gemeenskappe by bewaringspogings. Bemagtig hulle om die terrein te help beskerm en by volhoubare toerisme baat te vind.
 - Implementeer opvoedkundige programme om bewustheid oor die bewaring van die terrein te verhoog. Moedig verantwoordelike toerismepraktyke aan.
- (2 x 2) (4)

LET WEL: *Aanvaar enige geskikte antwoord behalwe dié wat verband hou met sekuriteitswagte, begeleide toere, duidelike naamborde of duidelik gemerkte paaie, aangesien dit reeds in die uittreksel genoem word.*

[28]

VRAAG 5

5.1 Vier ✓

- 4 (1)

5.2 5.2.1 Robbeneiland ✓ (1)

5.2.2 Die terrein is histories betekenisvol in Suid-Afrika se stryd om vryheid en demokrasie. ✓✓

- Nelson Mandela was 18 jaar daar in die tronk, wat dit 'n belangrike terrein in sy nalatenskap maak.
- Besoekers sal 'n beter begrip van apartheid en die stryd om bevryding kan kry.
- Die terrein bied begeleide toere deur voormalige politieke gevangenes, wat akkurate historiese insigte verskaf. (2)

5.3 Die terreine kry nasionale en internasionale erkenning wat tot 'n toename in besoekersgetalle sal lei. ✓✓

Toename in besoekers na die provinsies om die Wêrelderfenisterreine te besoek sal tot verhoogde toerisme-inkomste lei. ✓✓

- Verhoogde besoekersgetalle sal die vermenigvuldigereffek in werking stel.
- Toename in ekonomiese aktiwiteit wat tot verhoogde BBP lei, wat alle ondernemings in die gebied bevoordeel.
- Skep werkseleenthede wat lewensgehalte sal verbeter.
- Afname in werkloosheid, armoede en misdaad.
- 'n Gevoel van eienaarskap/trots van die erfenis onder die plaaslike gemeenskap.
- Die inkomste wat gegenereer word, kan gebruik word om die infrastruktuur op te gradeer en te onderhou.
- Moedig nouer samewerking tussen alle belanghebbendes aan.
- Skep meer geleenthede vir entrepreneurskap.
- Positiewe impak op geografiese verspreiding deur besoekers na diverse streke regoor die land te lok.
- Hierdie gebiede kan buitelandse beleggings lok.
- Baie terreine is in landelike of minder ontwikkelde gebiede geleë, wat ekonomiese voordele versprei en lewensgehalte van plaaslike bevolkings verbeter.
- Die diversiteit van terreine stel Suid-Afrika in staat om besoekers deur die jaar te lok, wat seisoenale toerismepatrone balanseer. (2 x 2)

(4)
[8]

VRAAG 6

- 6.1 6.1.1 Akkommodasie-ondernemings (bv. B&B's, Gastehuse, Hotelle, Vakansieoorde, Wildherberge) ✓
Motorverhuring ✓
- Konferensieplekke
 - Reisagentskappe
 - Toeroperateurs (2 x 1) (2)
- 6.1.2 Toerisme Besigheidsraad van Suid-Afrika ✓✓
- TBRSA (English TBCSA) (2)
- 6.1.3 Die fondse wat ingesamel word, word deur SA Toerisme (SA Tourism) gebruik om Suid-Afrika as 'n voorkeurbestemming te bemark. ✓✓
SA Toerisme (SA Tourism) se bemarkingspogings lok internasionale besoekers, wat tot verhoogde besprekings en inkomste vir die deelnemende besighede lei. ✓✓ (2 x 2) (4)
- 6.2 Verminderde globale bewustheid van Suid-Afrika as 'n reisbestemming. ✓✓
Suid-Afrika sal bemarkingsgeleenthede om sy unieke besienswaardighede ten toon te stel verloor, wat tot 'n swakker handelsmerk en minder toeristebelangstelling sal lei. ✓✓
Mededingende bestemmings sal bevoordeel word, wat dit moeiliker vir Suid-Afrika maak om internasionale reisigers te lok. ✓✓
- Suid-Afrika sal netwerkgeleenthede en waardevolle vennootskappe misloop, wat toerisme-handelsgeleenthede verminder.
 - Die land sal direkte verkope en besprekings verloor, wat toerisme-inkomste negatief sal beïnvloed.
 - Daar sal beperkte insigte oor markneigings en reisigersvoorkeure wees, wat dit moeiliker maak om toerisme-aanbiedinge aan te pas.
 - Daar sal 'n daling in inkomende toeristegetalle wees, wat die vermenigvuldigereffek wat plaaslike besighede bevoordeel, vertraag.
 - Suid-Afrika sal geleenthede om nuwe reiservarings te bevorder misloop, wat tot verminderde media-aandag sal lei.
 - Die algehele reputasie van Suid-Afrika as 'n voorkeur reisbestemming sal afneem, wat 'n impak op langtermyn toerismegroei sal hê. (3 x 2) (6)
- [14]**

TOTAAL AFDELING C: 50

AFDELING D: TOERISMESEKTORE; VOLHOUBARE EN VERANTWOORDELIKE TOERISME

VRAAG 7

- 7.1 7.1.1 Die Dienskontrak ✓ (1)
- 7.1.2 Die Gedragskode ✓ (1)
- 7.2 'n Hotel met hoë professionele standaarde sal waarskynlik goeie resensies en verwysings kry, wat die reputasie daarvan in die bedryf 'n hupstoot gee. ✓✓
Die handhawing van standaarde verseker 'n volgehoue handelsmerkidentiteit, wat die hotel maklik herkenbaar en betroubaar maak. ✓✓
- 'n Professionele voorkoms en gedrag kan gaste sekerheid gee en die hotel betroubaar laat voel, wat hulle sal aanmoedig om terug te keer en die hotel aan ander aan te beveel.
 - Wanneer werknemers standaarde volg, voel hulle trots en deel van die span, wat hul moraal en werkstevredenheid 'n hupstoot gee.
 - Professionele en goedversorgde personeel skep 'n goeie eerste indruk, wat tot 'n aangename en verwelkomende ervaring vir gaste lei.
 - Professionele standaarde sluit higiëne- en veiligheidsriglyne in, wat tot 'n skoner en veiliger omgewing vir gaste en personeel lei.
 - Duidelike riglyne vir professionele voorkoms en gedrag kan bedrywighede meer vlot laat verloop, misverstande verminder en algehele doeltreffendheid verbeter.
 - 'n Hotel met 'n professionele beeld sal waarskynlik werkskandidate van hoë gehalte lok wat daardie standaarde waardeer en respekteer.
 - Die bied van 'n professionele beeld lei tot positiewe mondelinge advertensies wat tot verhoogde verkope sal lei. (2 x 2) (4)
- 7.3 Ja, as die hotel se beleid oor professionele voorkoms duidelik in die diensdokumente wat Emma onderteken het, gemeld word. ✓✓
Dit verseker dat alle personeel 'n eenvormige en professionele beeld vertoon, wat belangrik is vir die behoud van die hotel se reputasie om aan gaste se verwagtinge te voldoen. ✓✓
- Die hotel het die reg om beleide af te dwing wat met sy handelsmerk- en diensstandaarde ooreenstem. (2 x 2) (4)

LET WEL: Moenie punte vir Ja of Nee toeken nie.

[10]

VRAAG 8

- 8.1 8.1.1 Khanyiso Eco Lodge skep werk vir die plaaslike gemeenskap. ✓✓
Die herberg koop voorraad van nabygeleë besighede aan. ✓✓ (2 x 2) (4)
- 8.1.2 Die herberg ondersteun skole en gesondheidsorgprogramme. ✓✓
Plaaslike gidse lei toere, wat aan gaste 'n outentieke ervaring bied. ✓✓
- Die herberg bied kulturele uitruilprogramme aan, waar besoekers plaaslike tradisies ervaar. (2 x 2) (4)
- 8.2 Die herberg gebruik sonkrag en is selfonderhoudend, wat beteken dat dit sy eie elektrisiteit/krag opwek. ✓✓
Die herberg implementeer waterbesparingsmaatreëls om waterverbruik tot die minimum te beperk. ✓✓
- Die herberg het herwinningsmaatreëls in plek om afval te bestuur.
 - Gaste kan aan boomplantaktiwiteite deelneem, wat tot herbebossingspogings en die bewaring van plaaslike ekosisteme bydra.
 - Die herberg bied aktiwiteite soos die monitering van wild, wat met bewaringspogings soos teen-stropery-inisiatiewe help.
 - Die herberg bied eko-vriendelike verblyf, wat met plaaslike materiale wat die omgewingsimpak verminder, gebou is.
 - Die herberg is Regverdige Handel-gesertifiseerd, wat beteken dat die herberg onderneem om omgewingsbewaring, sosiale verantwoordelikheid en ekonomiese volhoubaarheid te balanseer, wat sleutelbeginsels van verantwoordelike toerisme is. (2 x 2) (4)
- 8.3 8.3.1 Die Regverdige Handel-sertifisering waarborg dat Khanyiso Eco Lodge verantwoordelike toerismepraktieke volg, soos die gebruik van sonkrag, waterbesparing en die beskerming van wild. Hierdie lok omgewingsbewuste toeriste wat verkies om volhoubare besighede te ondersteun. ✓✓
Toeriste wat vir volhoubaarheid omgee is meer geneig om 'n Regverdige Handel-gesertifiseerde herberg te kies omdat dit etiese en omgewingsverantwoordelike toerismepraktieke waarborg. ✓✓
- Om Regverdige Handel-gesertifiseer te wees, laat die herberg toe om sy volhoubaarheidspogings bekend te maak, wat dit vir eko-bewuste reisigers meer aantreklik maak.
 - Regverdige Handel-sertifisering verskaf deursigtigheid rakende die herberg se volhoubare praktieke en etiese standaarde. Hierdie bou vertroue onder omgewingsbewuste toeriste, wat versekering van 'n besigheid se verbintenis tot verantwoordelike toerisme verlang. (2 x 2) (4)

8.3.2 Regverdige Handel vereis dat die herberg die indiensneming van plaaslike gemeenskapslede prioritiseer, om sodoende werksgeleenthede en ekonomiese ondersteuning aan die omliggende gebied te verskaf. Dit verseker dat die gemeenskap regstreeks by toerisme baat, wat plaaslike ondersteuning vir die herberg verhoog. ✓✓
Die sertifisering bepaal dat werknemers billike lone ontvang, wat die lewenstandaard van die plaaslike arbeidsmag verbeter. ✓✓

- Regverdige Handel moedig herberge aan om plaaslike tradisies te respekteer en in toerisme-aktiwiteite te integreer, wat gemeenskappe in staat stel om hul erfenis te deel en uit toerisme baat te vind.
- Regverdige Handel moedig die herberg aan om in opleidings- en ontwikkelingsprogramme vir plaaslike werknemers te belê, wat hul vaardighede en loopbaanvooruitsigte verbeter.
- Daar word van die herberg verwag om gemeenskapsontwikkelingsprogramme soos opvoeding, gesondheidsorg en infrastruktuuropgradering te ondersteun.
- Regverdige Handel ondersteun die praktyk van plaaslike verkryging van produkte en dienste wat sodoende plaaslike besighede ondersteun en die omgewingsimpak van vervoer verminder.
- Die sertifisering moedig die herberg aan om plaaslike kulturele praktyke en tradisies te respekteer en te bewaar, wat 'n gevoel van trots en identiteit binne die gemeenskap bevorder.
- Regverdige Handel vereis dat die herberg met plaaslike rolspelers in gesprek tree, insluitend gemeenskapsleiers en organisasies, om te verseker dat hul behoeftes en bekommernisse aangespreek word.

(2 x 2)

(4)

[20]**TOTAAL AFDELING D: 30**

AFDELING E: PLAASLIKE-, STREEKS- EN INTERNASIONALE TOERISME; KOMMUNIKASIE EN KLIËNTEDIENS

VRAAG 9

- 9.1 9.1.1 Onvoorsiene gebeurtenis ✓✓ (2)
- Natuurramp
- 9.1.2 Sluiting van hotelle, strande en ander toeriste-infrastruktuur as gevolg van die wydverspreide skade wat deur die brande veroorsaak is. ✓✓
Afname in toeristeaankomste, wat tot inkomsteverliese vir besighede wat van toerisme afhanklik is, lei. ✓✓
Aflegging van werknemers/werkverliese as gevolg van beskadigde infrastruktuur–negatiewe impak op inkomste verdien vir die mense van Kalifornië. ✓✓
- Die vermenigvuldigereffek sal negatief beïnvloed word as gevolg van minder toeriste wat die strandbestemming besoek.
 - 'n Afname in buitelandse toeristeaankomste na Kalifornië sal verlaagde buitelandse inkomste tot gevolg hê.
 - Afname in BBP-bydraes van die toerismebedryf.
 - Daar sal kansellasies van besprekings weens skade aan infrastruktuur wees asook lang tydperke van geen toerisme totdat die infrastruktuur herbou is.
 - Die negatiewe publisiteit rondom die impak van brande sal potensiële besoekers ontmoedig om Kalifornië as hul vakansiebestemming te kies weens kommer oor veiligheid en infrastruktuurskade. (3 x 2) (6)
- 9.2 9.2.1 Die G20 bring nasies van elke vasteland bymekaar om probleme wat ons almal raak, op te los. ✓✓ (2)
- 'n Internasionale forum van 19 lande en die Europese Unie.
- 9.2.2 Hupstoot vir toerisme, aangesien verhoogde internasionale blootstelling bewustheid van Suid-Afrika as 'n reisbestemming verhoog. ✓✓
Die vermenigvuldigereffek sal in werking tree aangesien die besteding deur toeriste, besighede en organiseerders die ekonomie 'n hupstoot, met sirkulasie van geld, gee ✓✓ wat 'n aanvraag na goedere, dienste en werk, wat ekonomiese voordele verder verhoog, skep.
- Die aanbod van die beraad kan direk tot BBP-groei bydra deur verhoogde besteding deur internasionale besoekers, plaaslike besighede en regeringsbeleggings in infrastruktuur en dienste.
 - Skep van werksgeleenthede in sektore soos toerisme, gasvryheid en geleentheidsbestuur.
 - Lok van internasionale besighede, die bevordering van netwerkgeleenthede, vennootskappe en beleggingsgeleenthede.
 - Langtermyn ekonomiese voordele as gevolg van die bevordering van Suid-Afrika as 'n toeristebestemming, selfs na afloop van die geleentheid.
 - Infrastruktuurverbeterings wat vir die beraad aangebring is, bied blywende ekonomiese voordele vir beide toerisme en plaaslike gemeenskappe.

- Om 'n groot internasionale geleentheid suksesvol aan te bied, kan Suid-Afrika se reputasie as 'n geskikte en aanloklike bestemming vir toekomstige geleenthede en toeriste 'n hupstoot gee. (2 x 2) (4)
- 9.2.3 Die aanbod van so 'n groot geleentheid verg aansienlike finansiële belegging in sekuriteit, infrastruktuur en logistiek. Hierdie kostes kan druk op openbare hulpbronne plaas wat dalk nie altyd deur toerisme-inkomste verhaal kan word nie. ✓✓
- Die beraad kan daaglikse lewe ontwig deur verkeersopeenhopings, beperkte toegang tot sekere gebiede en verhoogde veiligheidsmaatreëls te veroorsaak. Hierdie ontwigtings kan inwoners en toeriste verontrief, wat moontlik tot negatiewe ervarings kan lei.
 - Twispunte of kontroversiële sake tydens die beraad, soos betogings of logistieke probleme, kan tot negatiewe mediadekking lei. Hierdie negatiewe publisiteit kan potensiële toeriste afskrik en Suid-Afrika se reputasie as 'n veilige en verwelkomende bestemming skend. (2)
- 9.3 9.3.1 DRK ✓✓ (2)
- 9.3.2 Die meerderheid buurlande het 'n toename in toeristeaankomste aangeteken. ✓✓ Dit dui op 'n positiewe neiging in streekreise na Suid-Afrika.
- Toename in toeristeaankomste: Eswatini (16.5%), Lesotho (6.8%), Mosambiek (3.8%), Namibië (10.8%),
 - Daar was 'n afname in aankomelinge vanaf Botswana (-2.6%), Zimbabwe (-3.8%). (2)
- 9.3.3 Stel bemarkingsveldtogte bekend, spesifiek in lande met dalende aankomstegetalle, om Suid-Afrika se besienswaardighede te bevorder. ✓✓
- Toenemende vlugkonnektiwiteit (beskikbaarheid) en oorgrensvervoeropsies kan reis geriefliker maak.
 - Bied spesiale reisaanbiedings en afslag aan, insluitend verblyf en aktiwiteite, om meer toeriste te lok.
 - Vennootskap met regerings en toerismerade van buurlande om oorgrenstoerisme te bevorder.
 - Organisering van feeste, sporttoernooie of kulturele geleenthede wat toeriste van SAOG-lande lok.
 - Vereenvoudig visumaansoekprosesse of stel visumvrystellings vir SAOG-lande in om reis na Suid-Afrika makliker en meer toeganklik te maak. (2)

[22]

VRAAG 10

10.1 Slimfoon ✓✓

- Tablet
- Skootrekenaar
- Rekenaar
- Slim TV

(2)

10.2 Opbouende terugvoer help die hotel om swakhede te identifiseer en reg te stel, wat hul diens verbeter. ✓✓

- Direkte terugvoer help die hotel om areas te identifiseer/begryp wat verbeter moet word, om te kan verseker dat hulle hul hoë standarde handhaaf.
- Die aanspreek van klagtes en implementering van voorstelle kan gaste se tevredenheid en lojaliteit aansienlik verhoog.
- Deur aktief op terugvoer te reageer en dit te bestuur, kan die hotel sy toewyding aan gaste se ervaring bekend maak, wat die hotel se reputasie sal verbeter.
- Positiewe resensies lok gaste, terwyl konstruktiewe kritiek help om aan markverwagtinge te voldoen.
- 'n Deursigtige en deelnemende terugvoerstelsel onderskei die hotel van mededingers, wat hul toewyding aan uitnemendheid ten toon stel.

(2)

10.3 Spreek die probleme met die verskillende departemente aan, soos kamerdiens, dagsorgfasiliteite, instandhouding, spa-personeel en bouers. ✓✓
Verhoog die aantal personeel tydens spitsstye. ✓✓

- Reël personeelopleidingskursusse om hul vermoë om in die toekoms kwaliteitdiens te lewer, te verbeter.
- Motiveer die personeel om hul werkverrigting te verbeter.
- Vergelyk pryse met soortgelyke luukse hotelle en plaaslike luukse restaurante om mededingendheid te verseker.
- Hersien die spyskaart en bied 'n reeks pryspunte, insluitend 'n paar bekostigbare opsies sonder om kwaliteit in te boet.
- Regverdig hoër pryse deur komplimentêre byvoordele soos gratis nageregte, drankies of unieke onthaalervarings in te sluit.
- Gebruik 'n kontrolelys (deur die personeel verantwoordelik vir netheid van kamers) om te verseker dat alle kamers die nodige geriewe het.
- Doen gereelde kamerinspeksies om te verseker dat geriewe vervang en in 'n goeie toestand is.
- Stel 'n span saam om ontbrekende geriewe vinnig aan te spreek en te vervang of reg te maak wanneer dit deur gaste gerapporteer word.
- Roetine instandhouding moet plaasvind.
- Verseker dat tydelike oplossings in plek is, soos om 'n veilige plek vir die gas te bied om waardevolle besittings te bêre terwyl hulle by die hotel bly.

(2 x 2)

(4)

LET WEL: *Aanvaar enige geskikte antwoord.***[8]****TOTAAL AFDELING E: 30****GROOTTOTAAL: 200**